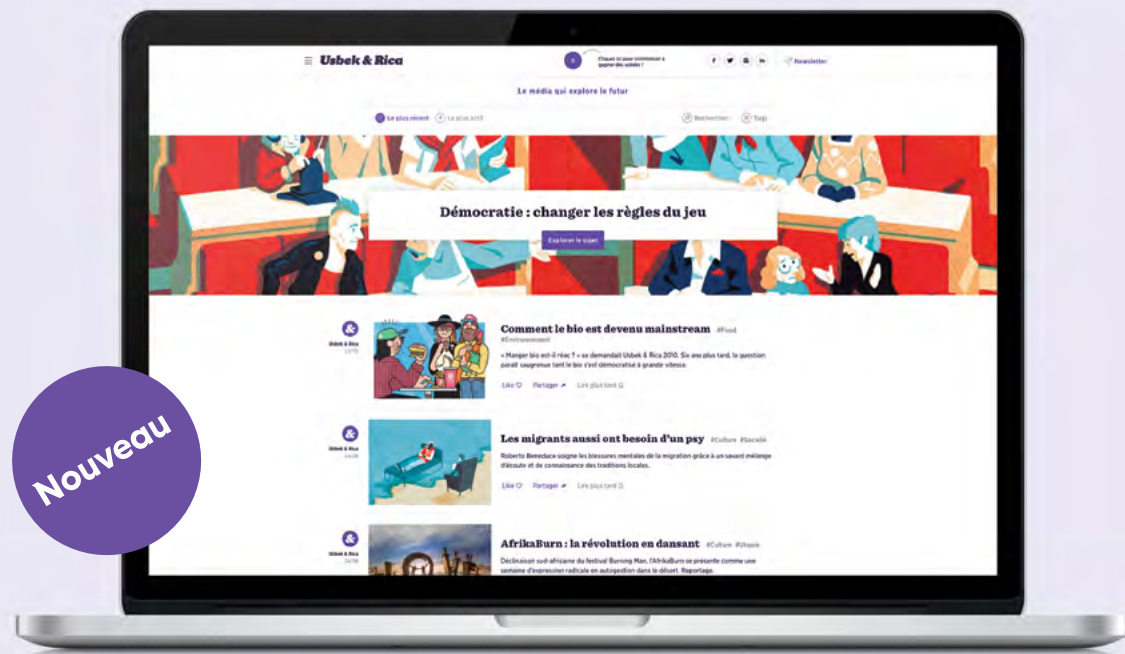


Tester le futur

www.usbeketrica.com

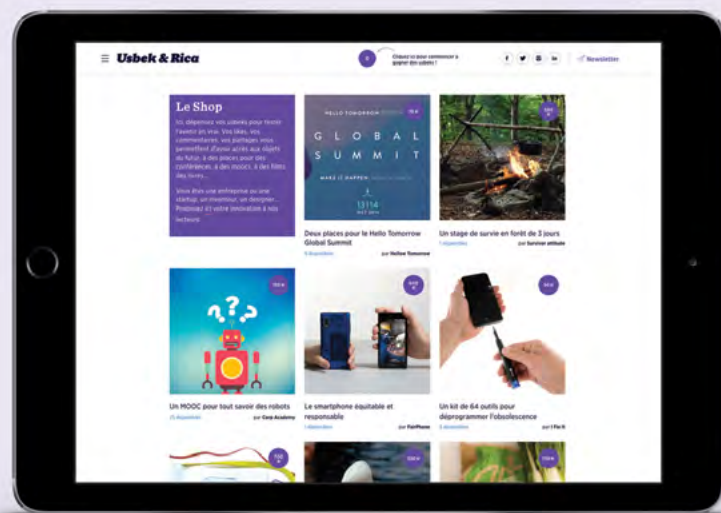


Le 6 octobre 2016, Usbek & Rica a lancé son site Internet. Avec l'ambition de continuer à explorer le futur, mais sur une base quotidienne cette fois, et plus seulement tous les trois mois en kiosques. Articles, vidéos, sons... Usbek & Rica vous propose désormais plusieurs rendez-vous éditoriaux quotidiens, déclinés sur différents formats.

En plus de cette nouvelle offre, le site d'Usbek & Rica vous permet de « tester le futur » grâce à l'usbek, cette monnaie complémentaire créée en 2012 et que nous déclinons cette fois en version numérique. Plus vous likez, plus vous partagez, plus vous commentez, bref plus vous participez à la vie du site et plus vous amassez des usbeks, que

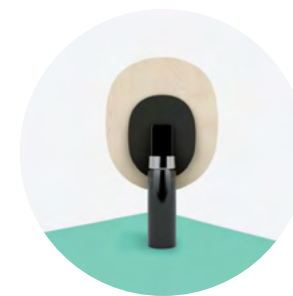
vous pourrez dépenser ensuite dans l'espace « shop » du site, où on vous offre l'accès à des objets du futur, des places pour des événements, des MOOCs, des films et des livres. Une façon de redistribuer équitablement le travail des « fournis du Web » que nous sommes tous devenus par nos usages numériques quotidiens.

Alors venez tester le futur sur www.usbeketrica.com



Une idée folle, le documentaire

Usbek est fier de soutenir ce super docu de Judith Grumbach, une jeune réalisatrice passionnée d'éducation et surtout de nouvelles (voire très anciennes, mais innovantes) méthodes pédagogiques. Produit par Ashoka France, *Une idée folle* a été tourné dans neuf établissements scolaires – publics et privés, de la maternelle au collège, aux quatre coins de la France – et pose, avec passion mais sans propagande, la question du rôle de l'école au XXI^e siècle. Essentiel et usbekien. *Toutes les dates de diffusion en salle sont sur la page Facebook du film.*



Le son Parnasse : l'expérience

Pour Parnasse, la marque sélective d'Orange, MakerBox a imaginé une expérience exceptionnelle. Accompagné par les designers et les maîtres verriers des Arts Codés, il devient possible de fabriquer sa propre enceinte *low tech* lors d'une journée privilégiée, au cours de laquelle on peut assister aux différentes étapes de conception de l'objet : soufflage du verre, découpe et gravure laser du bois, impression 3D. *Pour en savoir plus : www.parnasse.fr/leson-parnasse.*



Usbek & Rica à l'Open Government Partnership

Début décembre 2016, Usbek & Rica a participé à ce sommet international organisé à Paris et consacré à des formes de gouvernance plus « ouvertes ». Comment ? En organisant un Tribunal pour les générations futures sur le thème « L'algorithme est-il démocratique ? ». Ont témoigné à la barre lors de ce procès : Simon Chignard (chargé de mission à Etalab), Dominique Cardon (sociologue au Medialab et professeur agrégé à Sciences Po) et Emmanuel Letouze (directeur et cofondateur du think tank Data-Pop Alliance).



Les Arpenteurs, le site

Fondé en partenariat par Usbek & Rica et l'Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (Andra), le site Les Arpenteurs explore la place donnée aux générations futures dans notre société. Notre but : découvrir et partager des histoires qui mettent en lumière la manière dont les modes de vie, les décisions, les créations de notre génération ont un impact positif ou négatif sur nos descendants. *Nous lire sur le site : www.lesarpenteurs.fr. Nous suivre sur Twitter : @lesarpenteurs.*



Les Français et le numérique : l'enquête

Usbek s'est associé avec l'institut Viavoice pour lancer une grande enquête sur les rapports qu'entretiennent les Français avec le numérique. Relations individuelles, démocratie, école, entreprises... Ce qu'il ressort de la première salve de notre observatoire commun ? Une certaine forme de désenchantement, mais aussi de maturité de la société française. *Tous les résultats à lire sur usbeketrica.com.*



Usbek & Rica soutient Le Carillon

L'association Le Carillon s'appuie sur les particuliers et les commerçants de plusieurs quartiers parisiens afin de soutenir les personnes qui se retrouvent à la rue. Usbek & Rica a décidé de s'engager à ses côtés en accompagnant l'association dans sa communication et en réalisant une gazette permettant de suivre son action.



Crowd, média économiquement engagé

Crowd, « la foule », c'est le média en ligne de la Maison du crowdfunding, à Paris, regroupement des marques KissKissBankBank, Lendopolis et Hello Merci. Usbek contribue à ce nouveau support depuis son ouverture, le 17 novembre 2016. Pour tout savoir sur le financement participatif, l'économie peer-to-peer et l'*Homo oeconomicus* du futur : crowd.kisskissbankbank.com.

Les actualités Usbek & Rica